**К сведению предпринимателей!**

**Информация по системе маркировки табачной продукции**

В соответствии с Федеральным законом от 23.02.2013г. №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и Постановлением Правительства РФ от 27.11.2017 N 1433 (ред. от 30.12.2018) "О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции" в России вводится обязательная маркировка табачной продукции с 1 марта 2019 года.

Маркировка — это нанесение специального штрих-кода на товар. Код идентифицирует товар и позволяет отслеживать его движение на каждом этапе — от производства или ввоза в Россию до продажи. Также на каждом этапе код считывается: при хранении товара, его перевозке, продаже. С маркировкой государство контролирует производимую продукцию и знает, сколько производится и ввозится товара в год, сколько уходит в магазины и продаётся. Благодаря маркировке потребитель знает, что покупает качественный и оригинальный товар. С такой системой подделка не может попасть на склады или в магазины. Маркировка несёт изменения в бизнес-процессах: приёмке, хранении товаров и продаже. Но самое главное — как только маркировка табака и табачной продукции вступит в силу, каждый участник рынка будет обязан работать только с маркированным табаком. Ответственность за приёмку и продажу немаркированной пачки сигарет будет лежать только на магазине. Немаркированная продукция будет считаться контрафактом.

Все изделия будут специальным образом помечаться, чтобы их нельзя было подделать. Для маркировки табака и отслеживания табачной продукции используют простой, недорогой и быстрый в производстве цифровой штрих-код — DataMatrix. Это небольшой двухмерный код, который легко наносится на пачку и считывается 2D-сканером. Его наносят на пачки, блоки, коробки. В целом система работает так же, как и ЕГАИС для алкоголя.

Контактные данные оператора национальной системы цифровой маркировки:

Сайт: <https://честныйзнак.рф/>;

Информационный центр: +7 (800) 222-15-23, +7 (800) 707-23-36, [info@crpt.ru](mailto:info@crpt.ru)

Информационная и техническая поддержка: [motp@crpt.ru](mailto:motp@crpt.ru), [lecture@crpt.ru](mailto:lecture@crpt.ru)

К сведению: **16.01.2019 г. в 10.00 по мск. состоится открытый вебинар** на тему: «Национальная система маркировки. Маркировка табачной продукции в 2019 году» (ссылка для регистрации: <https://лекции.честныйзнак.рф/module/translacia-2>).

Управление экономического развития

администрации ОРМО